

附件 1:

关于开展“津彩智生活”网上主题活动的方案

为深入贯彻习近平总书记关于发展新一代人工智能科技的重要指示精神，通过百姓视角生动展现近年来天津加速打造人工智能先锋城市的显著成效，为迎接第六届世界智能大会的召开营造良好的舆论氛围，由天津市委网信办主办、津云新媒体承办“津彩智生活”主题宣传活动，依托津抖云短视频平台进行互动征集和活动策划，宣传展示百姓身边的智能生活。

一、活动主题

“津彩智生活”主题宣传活动

二、组织单位

主办单位：市委网信办

承办平台：津抖云

推广平台：抖音、快手、视频号、微博等

三、活动时间

即日起至 6 月 30 日

四、活动内容

智能生活展开，例如日常生活中的智能社区、智慧车棚、孩子身边的智慧校园、智慧养老服务、服务事项“一网通办”的便利亦或是智慧医疗带来的便捷，都可以用短视频的方式展现；

2. 重点围绕第六届世界智能大会的主题、人工智能在制造业生产各流程、环节中的关键作用，以及智能产品、智能港口等方面进行短视频创作，讲述人工智能在城市发展、工业生产方面带来的便捷，宣传天津智能制造方面的亮点和特色。

五、展会宣传

1. 围绕“2024世界智能大会”主题，结合大会亮点，制作短视频，宣传大会亮点，提升大会影响力。

六、品牌宣传

1. 结合品牌特点，制作短视频，宣传品牌特色，提升品牌影响力。2. 结合品牌特点，制作短视频，宣传品牌特色，提升品牌影响力。3. 结合品牌特点，制作短视频，宣传品牌特色，提升品牌影响力。4. 结合品牌特点，制作短视频，宣传品牌特色，提升品牌影响力。5. 结合品牌特点，制作短视频，宣传品牌特色，提升品牌影响力。6. 结合品牌特点，制作短视频，宣传品牌特色，提升品牌影响力。7. 结合品牌特点，制作短视频，宣传品牌特色，提升品牌影响力。8. 结合品牌特点，制作短视频，宣传品牌特色，提升品牌影响力。9. 结合品牌特点，制作短视频，宣传品牌特色，提升品牌影响力。10. 结合品牌特点，制作短视频，宣传品牌特色，提升品牌影响力。

2. 结合品牌特点，制作短视频，宣传品牌特色，提升品牌影响力。3. 结合品牌特点，制作短视频，宣传品牌特色，提升品牌影响力。4. 结合品牌特点，制作短视频，宣传品牌特色，提升品牌影响力。5. 结合品牌特点，制作短视频，宣传品牌特色，提升品牌影响力。6. 结合品牌特点，制作短视频，宣传品牌特色，提升品牌影响力。7. 结合品牌特点，制作短视频，宣传品牌特色，提升品牌影响力。8. 结合品牌特点，制作短视频，宣传品牌特色，提升品牌影响力。9. 结合品牌特点，制作短视频，宣传品牌特色，提升品牌影响力。10. 结合品牌特点，制作短视频，宣传品牌特色，提升品牌影响力。

3. 结合品牌特点，制作短视频，宣传品牌特色，提升品牌影响力。4. 结合品牌特点，制作短视频，宣传品牌特色，提升品牌影响力。5. 结合品牌特点，制作短视频，宣传品牌特色，提升品牌影响力。6. 结合品牌特点，制作短视频，宣传品牌特色，提升品牌影响力。7. 结合品牌特点，制作短视频，宣传品牌特色，提升品牌影响力。8. 结合品牌特点，制作短视频，宣传品牌特色，提升品牌影响力。9. 结合品牌特点，制作短视频，宣传品牌特色，提升品牌影响力。10. 结合品牌特点，制作短视频，宣传品牌特色，提升品牌影响力。

附件 2:

津抖云短视频平台发布流程

第一步：在苹果市场或者安卓应用市场，下载“津抖云”APP（或直接扫描下图二维码下载安装）



第二步：①进入“津抖云”app，输入手机号获取验证码，即可进入津抖云 app。

②选择自己感兴趣的主题后，所选主题分类会出现在主界面上方分类栏中。



第三步：点击页面中间“+”进入发布页面，点击右上角“发布”按钮可上传本地视频或者直接拍摄剪辑视频进行发布。

发布短视频时，需要在“记录笔记”（如下图红框内）中输入视频的文字描述，同时备注添加“#话题标签”

