

中共天津市委宣传部文件

津党宣通〔2021〕16号



关于印发《“你好，天津”网络短视频 大赛总体工作方案》的通知

各区党委宣传部，各有关单位，宣传系统各单位，部机关各处室：

《“你好，天津”网络短视频大赛总体工作方案》已经市领导同意，现印发给你们，请结合实际认真抓好贯彻落实。

中共天津市委宣传部

2021年11月12日



“你好，天津”网络短视频大赛总体工作方案

为深入贯彻习近平总书记关于宣传思想工作重要论述，落实全市宣传思想工作会议要求，守正创新、提升正面传播

三、大赛主题

致敬美好时代，祝福伟大祖国，讴歌奋斗精神，点赞幸福生活，以全面展示天津形象、讲好天津故事为主线，重点讲述天津人、天津事、天津情、天津景，展现天津的过去、现在和未来，大力唱响百姓好、天津好、祖国好的昂扬旋律。突出以下特点：

——突出正能量，弘扬主旋律，紧扣时代主题，可结合重大时间节点和重大主题宣传任务。

——坚持高品位，倡导高格调、高质量、高水平，坚决抵制低俗、庸俗、媚俗。

——突出分众化，通过“百姓拍、百姓看、百姓评、百姓乐”方式，增强网上宣传吸引力、感染力、说服力。

——强调“接地气”，讲求创意新颖，情感真挚，内容生动，感染力强。

四、奖项设置

大赛设特等奖 10 个，各奖励 10 万元，一等奖 100 个

二等奖 300 个，各奖励 5000 元；三等奖 3000 个，各奖励 500 元；纪念奖若干，数量大赛组委会定。（以上奖金标准均为税前）

对表现优秀的单位颁发优秀组织奖。对特等奖获得者授予“城市宣传顾问”称号。

五、赛事安排

（一）宣传发动

11月23日举办启动仪式并发布赛事规则。启动仪式前

提升参与度关注度。复活赛相关规则在开赛前通过大赛官网公布。

（三）评审颁奖

1. 大赛设立评委会和专家库，专家库成员由各相关单位推荐产生，评委会成员由专家库中随机抽取产生。

2. 评审包括网络评分和专家评分两个部分。其中，网络评分占80%，综合考虑占比重、占数量、转发量等量化指标。

作品格式可采用 mp4、flv、mov 等视频标准格式；时长在 5 分钟以内，以 1 至 3 分钟为宜；分辨率不得小于 720×576 像素（手机拍摄建议调至最高分辨率）。

七、线下活动

（一）集中采风拍摄。设计一批体现天津城市特色、历史底蕴、时代风貌的采风拍摄点，组织参赛人员集中到相关点位进行拍摄创作，并通过线上专题页面进行展示。具体次数视各区各单位需要而定。

（二）组织开展培训。由相关平台以线上线下相结合方式，面向参与拍摄机构和个人开展培训，邀请专家、网络大 V、短视频达人等讲解制作技巧、分享创作体验，提升参赛人员的技术水平。

八、奖项设置

（一）评选组织原则。本着公平、公开、公正的原则，采取线上投票、线下专家评审相结合的方式，由主办方、承办方、协办方共同组成评审委员会，负责作品的评审工作。评审委员会成员由主办方、承办方、协办方共同组成，评审委员会成员名单将在活动开始前公布。评审委员会将对参赛作品进行评审，评选出优秀作品，并颁发荣誉证书和奖杯。优秀作品将在相关平台进行展示，并作为天津城市形象宣传的素材。

（二）精心组织实施。各区各单位要结合自身特色优势，组织所属融媒体中心开展前期策划，精心制作一批精品短视频，在抖音、快手等平台第一时间上线，营造一批宣传阵地，并培

合阶段性宣传重点，持续组织拍摄上传。

（三）创新表达方式。要积极掌握互联网新思维、新理念、新方式，创新传播手段、话语形态、表现形式，深入挖掘感人故事、片段、场景等，以小切口、小故事反映大时代、大情怀，不断增强网上宣传吸引力、感染力、说服力。

（四）突出群众导向。要突出“接地气”，体现“烟火气”，深入发动企业职工、社区群众、高校学生等动手拍摄，以百姓视角记录展示城市之美。要主动研究受众喜好，找准引发共情共鸣的“燃点”，创作推出一批创意新颖，情感真挚，内容生动的爆款产品。